Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Новгородский филиал

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 00C5E8D50ED68C58A87E3A75E521F8D3ED
Владелец: Кононова Юлия Юрьевна
Действителен: с 16.09.2025 до 10.12.2026

УТВЕРЖДЕНО
Директор _____Ю.Ю.Кононова

Электронная подпись

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Аудит и контроллинг персонала
(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.О.28 Социальная психология
(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

38.03.03 Управление персоналом
(код, наименование направления подготовки)

Очная, очно-заочная
(форма обучения)

Год набора - 2025

Москва, Великий Новгород, 2025 г.

Автор-составитель:

Кандидат психологических наук, доцент кафедры организационного проектирования систем управления Института государственной службы и управления Афанасьева Н.В.

Заведующий кафедрой:

И.о. заведующего кафедрой управления персоналом, доктор социологических наук, доцент Обухова Л. А.

РПД «Социальная психология» одобрена на заседании кафедры менеджмента и кадровой политики

Протокол от 16 мая 2025 года № 8

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы 5
3. Содержание и структура дисциплины....5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине....10
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины....26
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине....27
6.1. Основная литература 27
6.2. Дополнительная литература....27
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы....28
6.4. Нормативные правовые документы....28
6.5. Интернет-ресурсы 29
6.6. Иные источники....29
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы....29

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.О.28 «Социальная психология» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-3	Способен вести себя в соответствии с требованиями ролевой позиции в командной работе	УК ОС - 3.2.	- владение навыками взаимодействия индивида и социума
ОПК-3	Способен разрабатывать и осуществлять мероприятия, направленные на реализацию стратегии управления персоналом, обеспечивать их документационное сопровождение и оценивать организационные и социальные последствия		

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта/ профессиональные действия)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
-	УК ОС - 3.3.	на уровне знаний: демонстрирует знания предмета и основных понятий социальной психологии, этапы ее развития, зарубежные и отечественные социально-психологические концепции;
		на уровне умений: применяет теоретические знания для анализа содержания основных социально-психологических явлений, социально-психологических проблем личности, группы, межличностных и групповых отношений в командной работе;
		на уровне навыков: демонстрирует навыки организации совместной деятельности и межличностного взаимодействия в коллективе;
-		на уровне знаний: демонстрирует знание методов социальной психологии, направленных на решение задач управления персоналом;
		на уровне умений:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта/ профессиональные действия)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
		умеет использовать знания о психологии социальных процессов в практической деятельности;
		на уровне навыков: владеет навыками анализа конкретных ситуации социального взаимодействия, оценки их организационных и социальных последствий.

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины Б1.О.28 «Социальная психология» составляет 3 зачётные единицы, 108 часов. Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем составляет:

-по очной форме 34 часов; лекции - 16 часов, практические занятия – 16 часов, консультация к экзамену – 2 часа. Самостоятельная работа составляет 38 часов. Контроль 36 часов.

-по очно-заочной форме: лекции - 8 часов, практические занятия – 8 часов, консультация к экзамену – 2 часа. Самостоятельная работа составляет 54 часов. Контроль 36 часов.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.О.28 «Социальная психология» изучается на 3 курсе в 6 семестре.

Дисциплина Б1.О.28 «Социальная психология» относится к числу обязательных дисциплин Блока 1. «Дисциплины (модули)».

Дисциплина реализуется после изучения Б1.О.16 «Основы теории управления» (1 семестр); Б1.О.18 «Основы кадровой политики и кадрового планирования» (2 семестр); Б1.О.14 «Культура речи и деловое общение» (2 семестр); Б1.О.05 «Психология» (2 семестр); Б1.О.07 «Социология» (2 семестр); Б1.О.06 «Управление проектами» (3 семестр); Б1.О.27 «Этика и психология деловых отношений» (3 семестр); Б1.О.29 «Управление человеческими ресурсами» (3 семестр); Б1.О.10 «Экономика организации» (4 семестр); Б1.О.26 «Документационное обеспечение управления персоналом» (4 семестр).

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – экзамен в 6 семестре.

3. Содержание и структура дисциплины

Очная форма обучения

№	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации **
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР/Консультация к экзамену		
1.	Объект, предмет, задачи и методы социальной психологии	9	2		2		5	О, Реф
2.	История становления и развития социальной психологии	9	2		2		5	О, Реф

№	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации **
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР/Консультация к экзамену		
3.	Социальная психология общения	9	2		2		5	О, Реф
4.	Психология воздействия в общении	9	2		2		5	О, Реф
5.	Группа как социально-психологический феномен	9	2		2		5	О, Реф
6.	Психология больших социальных групп и массовых социальных движений	9	2		2		5	О, Реф
7	Социальная психология малых групп	8	2		2		4	О, Реф
8	Психология межгрупповых отношений	8	2		2		4	О, Реф, Т
	Консультация к экзамену	2				2		
	Промежуточная аттестация	36						Экз
	Всего	**108**	**16**	**-**	**16**		**38**	

Примечание:
** формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), реферат (Реф), тестирование (Т).*
*** формы промежуточной аттестации: экзамен (Экз).*

Очная форма обучения

№	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации **
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР/Консультация к экзамену		
1.	Объект, предмет, задачи и методы социальной психологии	9	1		1		7	О, Реф
2.	История становления и развития социальной психологии	9	1		1		7	О, Реф
3.	Социальная психология общения	9	1		1		7	О, Реф
4.	Психология воздействия в общении	9	1		1		7	О, Реф
5.	Группа как социально-психологический феномен	9	1		1		7	О, Реф
6.	Психология больших социальных групп и массовых социальных движений	9	1		1		7	О, Реф
7	Социальная психология малых групп	8	1		1		6	О, Реф
8	Психология межгрупповых отношений	8	1		1		6	О, Реф, Т
	Консультация к экзамену	2				2		
	Промежуточная аттестация	36						Экз
	Всего	**108**	**8**	**-**	**8**	**2**	**54**	36

Содержание дисциплины

Тема 1. Объект, предмет, задачи и методы социальной психологии

Место социальной психологии в системе научного знания. Связь социальной психологии с общественными и гуманитарными науками.

Общество, сферы деятельности людей, институции, группы, личность как объекты социальной психологам. Социально-психические явления как объект социальной психологии. Определение предмета социальной психологии в отечественной психологии в работах Г.М. Андреевой, А.В. Петровского, А.К. Уледова, Б.Д. Ларыгина, В.М. Мясищева и других ученых.

Социально-психологическое явление как универсальное понятие социальной психологии, единица ее анализа. Социально-психологическое явление как результат взаимодействия в системе «человек-человек», «человек-общность», «общность-общность». Основные проблемы, теоретические и прикладные задачи социальной психологии. Специфика социально-психологического исследования. Уровни анализа социально-психологических явлений: философско-методологический, теоретико-содержательный, экспериментально-эмпирический. Соотношение объектов и уровней анализа в социально-психологическом исследовании. Основные направления и результаты исследований в отечественной социальной психологии. Проектирование как режим научной работы в социальной психологии и его виды. Проектирование образовательных институций, процессов, социальных сред и общностей.

Типология методов, используемых в социальной психологии. Методы феноменологизации и концептуализации (выделение социально-психологических явлений и соотнесение их с имеющимися моделями и теориями). Методы исследования и диагностики (наблюдение, опрос, эксперимент, контент-анализ, моделирование, социометрия, референтометрия и др.). Методы обработки и интерпретации результатов исследования и диагностики. Методы коррекции и терапии (социально-психологический тренинг, психодрама, гештальттерапия и др.). Методы социально-психологического обучения и развития (дискуссионные методы, деловые игры, тренинга личностного роста и др.). Взаимосвязь и взаимодополняемость методов социальной психологии. Роль социальной психологии как науки в жизни общества. Сферы приложения социально-психологических знаний: политическая, управленческая, производственная, педагогическая деятельность. Применение социально-психологических знаний в анализе новых социальных реальностей: предпринимательства, менеджмента, конфликтов различных видов и др.

Тема 2. История становления и развития социальной психологии

Развитие социально-психологических идей в русле социально-философских и социологических учений. Становление социально-психологических идей в XX веке: «психология народов» (М. Лацарус, Г. Штейнталь, В. Вундт); «психология масс» (Г. Тард, С. Сигеле, Г. Лебон); «теория инстинктов социального поведения» (В. Макдауголл). Психологизация общественных отношений как главная черта первых социально-психологических теорий. Экспериментальный период в развитии зарубежной социальной психологии. Основные теоретические концепции современной зарубежной социальной психологии: необихевиоризм, психоанализ, интеракционистские теории, когнитивные теории, гуманистическая психология.

Становление отечественной социальной психологии (Н.К. Михайловский). Определение предмета социальной психологии в России в 20-е годы (К.Н. Корнилов, П.П. Блонский, В.М. Бехтерев). Марксистский период развития отечественной социальной психологии. Современное состояние отечественной социальной психологии.

Тема 3. Социальная психология общения

Общение как форма реализации системы общественных и межличностных отношений. Специфика социально-психологического подхода к общению. Значение общения для развития индивида и социальных общностей. Общение и деятельность. Оптимизация совместной деятельности через воздействие на процессы общения.

Содержание общения: обмен информацией, выработка единой стратегии взаимодействия, восприятие и понимание людьми друг друга. Полифункциональность общения. Виды общения: императивное, манипулятивное, диалогическое.

Психологическая структура процесса общения: коммуникативная, перцептивная и интерактивная стороны.

Коммуникативная сторона общения. Общение как обмен информацией. Специфика коммуникативного процесса между людьми. Единство деятельности, общения и познания в коммуникативном процессе. Коммуникативные барьеры, социальные и психологические причины их возникновения. Понятие о вербальных и невербальных средствах общения. Речь как средство коммуникации. Диалог как форма общения. Виды и техники слушания партнера по общению.

Перцептивная сторона общения. Общение как восприятие и понимание друг друга партнерами по общению. Межличностное восприятие как основа для взаимопознания и взаимопонимания людей. Механизмы социальной перцепции: идентификация и рефлексия. Роль эмпатии в этих процессах. Эффекты межличностного восприятия: проекции, «ореола», стереотипизации, доминирующей потребности и др. Интерпретация причин поведения другого человека - явление каузальной атрибуции. Межличностная аттракция.

Интерактивная сторона общения. Общение как организация взаимодействия между общающимися индивидами. Виды социальных взаимодействий: сотрудничество, конкуренция, конфликт.

Психологические основы имиджелогии. Способы и приемы создания имиджа - положительного образа человека или организации в сфере деловых отношений.
Слагаемые личного обаяния (имиджа) делового человека: нравственные характеристики, психологические знания и умения, техника самопрезентации.

Тема 4. Психология воздействия в общении

Убеждение, внушение, психологическое заражение, подражание как способы или социально-психологические механизмы воздействия в процессе общения. Убеждение как метод сознательного воздействия на индивида или группу, связанный с формированием, закреплением или изменением их социальных установок. Условия эффективности и технологии убеждающего воздействия.

Внушение как целенаправленное, неаргументированное воздействие, основанное на некритическом восприятии информации. Условия эффективности внушения. Внушение и убеждение.

Психологическое заражение как способ группового воздействия. Основа заражения - бессознательная подверженность индивида определенным психическим состояниям. Паника как вид социально-психологического заражения.

Подражание как принятие и воспроизведение индивидом черт и образцов поведения другого человека. Традиции исследования подражания в истории социальной психологии. Мода как форма подражания.

Использование способов убеждающего воздействия в деловой беседе. Психологические основы ведения деловых переговоров.

Тема 5. Группа как социально-психологический феномен

Типы и формы социальных объединений. Социальная структура и неструктурированная общность. Группа как социально-психологический феномен. Роль социальной группы в воздействии общества на личность. Группа как субъект деятельности. Принципы классификации и виды групп.

Деятельность как основной интегрирующий фактор и главный признак социальной группы. Участие индивидов в совместной групповой деятельности как условие формирования психологической общности между ними.

Психологические характеристики группы: групповые интересы, потребности, нормы, ценности, цели. «Мы – чувство» как индикатор осознания принадлежности личности к группе. Феномен группового сознания. Социально-психологические характеристики положения индивида в группе: статус, позиция, роль, система связей и отношений, групповые ожидания.

Тема 6. Психология больших социальных групп и массовых социальных движений

Понятие больших социальных групп и массовых социальных движений. Стихийные большие социальные группы: толпа, публика, аудитория. Устойчивые большие социальные группы: социальные классы, этнические группы, нации, профессиональные группы, половозрастные группы. Структура психологии больших устойчивых групп, ее психический склад и эмоциональная сфера.

Проблема соотношения психологических характеристик большой группы и сознания отдельной личности. Психологические особенности социальных классов. Классовые потребности и интересы, социальные чувства, социальный характер. Психологические особенности этнических групп. Понятия: психологический склад личности, национальный характер, национальный менталитет. Этноцентризм как склонность воспринимать социальные явления с позиции «своей» этнической группы. Понятие этнического стереотипа. Этнопсихология и ее задачи.

Психология массовых социальных процессов и движений. Общественное мнение и умонастроение, социальные стереотипы и установки как характеристики общественной психологии. Основные проблемы массовых социальных движений: проблема механизмов присоединения к движению, соотношения мнений большинства и меньшинства, проблема лидера и др.

Тема 7. Социальная психология малых групп

Понятие малой группы. Границы малой группы. Классификация малых групп. Динамические процессы в малой группе. Феномен группового давления. Явление конформизма в группе. Групповая сплоченность. Ценностно-ориентационное единство как показатель групповой сплоченности в условиях совместной деятельности. Уровни групповой сплоченности.

Лидерство и руководство в малых группах. Лидер и руководитель. Типы лидерства. Принятие лидера группой. Стиль лидерства и его влияние на сплоченность группы, организованность и эффективность групповой деятельности. Методики выявления лидеров в малой группе.

Принятие группового решения. Специфика группового решения. Роль дискуссий в принятии группового решения. Формы групповых дискуссий: «брейнсторминг», «синектика» и др.

Эффективность деятельности малой группы. Продуктивность групповой деятельности и удовлетворенность членством в ней – две стороны эффективности групповой деятельности. Значение психологической совместимости членов группы, каналов коммуникаций и стиля лидерства для эффективности деятельности группы. Понятие социально-психологического климата группы и пути его оптимизации.

Развитие малой группы. Стадии и периоды развития группы, критерии их выделения. Изменение связей и отношений в группе как критерий ее развития. Совместная деятельность как основание развития социальной группы.

Тема 8. Психология межгрупповых отношений

Межгрупповые отношения как объект исследования в социальной психологии. Деятельностный подход к исследованию межгрупповых отношений. Межгрупповое восприятие как социально-психологический предмет исследования межгрупповых

отношений. Зависимость межгруппового восприятия от характера совместной деятельности.

Значение параметров успеха и неуспеха в совместной деятельности для межгруппового восприятия. Роль стереотипов в процессе межгруппового восприятия. Неадекватность межгруппового восприятия. Влияние характера межгруппового взаимодействия на внутригрупповые процессы. Возрастные аспекты межгрупповых отношений.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины: Б1.О.28 «Социальная психология» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1.	Объект, предмет, задачи и методы социальной психологии	опрос, защита реферата
Тема 2.	История становления и развития социальной психологии	опрос, защита реферата
Тема 3.	Социальная психология общения	опрос, защита реферата
Тема 4.	Психология воздействия в общении	опрос, защита реферата
Тема 5	Группа как социально-психологический феномен	опрос, защита реферата
Тема 6.	Психология больших социальных групп и массовых социальных движений	опрос, защита реферата
Тема 7.	Социальная психология малых групп	опрос, защита реферата
Тема 8.	Психология межгрупповых отношений	опрос, защита реферата, тестирование

4.1.2. Экзамен проводится с применением следующих методов (средств): в устной форме по вопросам и заданиям.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Преподаватель оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по следующим показателям:

- устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия,
- выступление по вопросам к опросам,
- защита реферата,
- количество правильных ответов при тестировании.

Критерии оценивания ответа:

- степень усвоения понятий и категорий по теме;
- умение работать с документальными и литературными источниками;
- грамотность изложения материала;
- самостоятельность работы, наличие собственной обоснованной позиции.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой

системы 70% из 100% (70 баллов из 100) - вклад по результатам посещаемости занятий, активности на занятиях, ответов на вопросы преподавателя в ходе занятия, по результатам прохождения тестирования, защиты реферата.

Детализация баллов и критерии оценки текущего контроля успеваемости утверждается на заседании кафедры.

Типовые оценочные средства

Тема 1. Объект, предмет, задачи и методы социальной психологии.

Вопросы для подготовки к опросу по теме:

1. Место социальной психологии в системе научного знания. Связь социальной психологии с общественными и гуманитарными науками.
2. Общество, сферы деятельности людей, институции, группы, личность как объекты социальной психологам. Социально-психические явления как объект социальной психологии. Определение предмета социальной психологии в отечественной психологии в работах Г.М. Андреевой, А.В. Петровского, А.К. Уледова, Б.Д. Ларыгина, В.М. Мясищева и других ученых.
3. Типология методов, используемых в социальной психологии. Методы феноменологизации и концептуализации (выделение социально-психологических явлений и соотнесение их с имеющимися моделями и теориями). Методы исследования и диагностики (наблюдение, опрос, эксперимент, контент-анализ, моделирование, социометрия, референтометрия и др.). Методы обработки и интерпретации результатов исследования и диагностики. Методы коррекции и терапии (социально-психологический тренинг, психодрама, гештальттерапия и др.). Методы социально-психологического обучения и развития (дискуссионные методы, деловые игры, тренинга личностного роста и др.). Взаимосвязь и взаимодополняемость методов социальной психологии.
4. Роль социальной психологии как науки в жизни общества. Сферы приложения социально-психологических знаний: политическая, управленческая, производственная, педагогическая деятельность. Применение социально-психологических знаний в анализе новых социальных реальностей: предпринимательства, менеджмента, конфликтов различных видов и др.

Темы рефератов

1. Теории социализации и развития личности.
2. Социально-психологические механизмы социализации.
3. Семья как малая группа.
4. Статусно-ролевые и позиционные отношения в семье.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Основные научные теории и подходы социальной психологии.
2. Взаимосвязь социальной психологии с философией, социологией, психологией.
3. Социально-психологическая компетентность специалиста.
4. Методы познания в социальной психологии.

Тема 2. История становления и развития социальной психологии

Вопросы для подготовки к опросу по теме:

1. Развитие социально-психологических идей в русле социально-философских и социологических учений. Становление социально-психологических идей в XX веке: «психология народов» (М. Лацарус, Г. Штейнталь, В. Вундт); «психология масс» (Г. Тард, С. Сигеле, Г. Лебон); «теория инстинктов социального поведения» (В. Макдауголл). Психологизация общественных отношений как главная черта первых социально-психологических теорий.

2. Экспериментальный период в развитии зарубежной социальной психологии. Основные теоретические концепции современной зарубежной социальной психологии: необихевиоризм, психоанализ, интеракционистские теории, когнитивные теории, гуманистическая психология.

3. Становление отечественной социальной психологии (Н.К. Михайловский). Определение предмета социальной психологии в России в 20-е годы (К.Н. Корнилов, П.П. Блонский, В.М. Бехтерев).

4. Марксистский период развития отечественной социальной психологии. Современное состояние отечественной социальной психологии.

Темы рефератов

1. Социально-психологические закономерности и этапы развития семьи.
2. Факторы детерминации поведения личности.
3. Влияние личности на группу.
4. Сущность, типы, виды отклоняющегося поведения.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Проблема соотношения биологического и социального в личности.
2. Основные социально-психологические теории личности
3. Диалог как форма общения.
4. Психология взаимодействия и взаимопонимания.

Тема 3. Социальная психология общения

Вопросы для подготовки к опросу по теме:

1. Общение как форма реализации системы общественных и межличностных отношений. Специфика социально-психологического подхода к общению. Значение общения для развития индивида и социальных общностей. Общение и деятельность. Оптимизация совместной деятельности через воздействие на процессы общения.
2. Содержание общения: обмен информацией, выработка единой стратегии взаимодействия, восприятие и понимание людьми друг друга. Полифункциональность общения. Виды общения: императивное, манипулятивное, диалогическое.
3. Психологическая структура процесса общения: коммуникативная, перцептивная и интерактивная стороны.
4. Психологические основы имиджелогии. Способы и приемы создания имиджа - положительного образа человека или организации в сфере деловых отношений. Слагаемые личного обаяния (имиджа) делового человека: нравственные характеристики, психологические знания и умения, техника самопрезентации.

Темы рефератов

1. Социально-психологические условия профилактики и коррекции девиантного поведения.
2. Социально-психологические условия профилактики и коррекции делинквентного поведения.
3. Руководство и лидерство. Содержание, соотношение и взаимодействие феноменов.
4. Конфликт как феномен социальной и духовной жизни.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Социально-психологические механизмы подражания.
2. Психодрама как метод активного социально-психологического обучения и развития
3. Игровой метод, основанный на трансактном анализе Э. Берна.
4. Перцептивно-ориентированный тренинг и его роль в развитии коммуникативной компетентности

Тема 4. Психология воздействия в общении

Вопросы для подготовки к опросу по теме:

1. Убеждение, внушение, психологическое заражение, подражание как способы или социально-психологические механизмы воздействия в процессе общения. Убеждение как метод сознательного воздействия на индивида или группу, связанный с формированием, закреплением или изменением их социальных установок. Условия эффективности и технологии убеждающего воздействия.
2. Психологическое заражение как способ группового воздействия. Основа заражения - бессознательная подверженность индивида определенным психическим состояниям. Паника как вид социально-психологического заражения.
3. Подражание как принятие и воспроизведение индивидом черт и образцов поведения другого человека. Традиции исследования подражания в истории социальной психологии. Мода как форма подражания.
4. Использование способов убеждающего воздействия в деловой беседе. Психологические основы ведения деловых переговоров.

Темы рефератов

1. Общепринятые классификации моделей процесса принятия управленческих решений.

2. Решающие правила при принятии управленческих решений.
3. Варианты взаимодействия консультанта с группой (работа с группой).
4. Активизация коллективного мышления.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Проблема развития группы в отечественной и зарубежной социальной психологии.
2. Социально-психологический климат группы и пути его оптимизации.
3. Теории лидерства в отечественной и зарубежной психологии.
4. Психология межгрупповых отношений.

Тема 5. Группа как социально-психологический феномен

Вопросы для подготовки к опросу по теме:

1. Типы и формы социальных объединений. Социальная структура и неструктурированная общность. Группа как социально-психологический феномен. Роль социальной группы в воздействии общества на личность. Группа как субъект деятельности. Принципы классификации и виды групп.
2. Деятельность как основной интегрирующий фактор и главный признак социальной группы. Участие индивидов в совместной групповой деятельности как условие формирования психологической общности между ними.
3. Психологические характеристики группы: групповые интересы, потребности, нормы, ценности, цели. «Мы - чувство» как индикатор осознания принадлежности личности к группе. Феномен группового сознания.
4. Социально-психологические характеристики положения индивида в группе: статус, позиция, роль, система связей и отношений, групповые ожидания.

Темы рефератов

1. Типология конфликтов. Социально-психологическая характеристика основных видов конфликта.
2. Тактики поведения личности и группы в конфликтных ситуациях.
3. Стратегии поведения в конфликтных ситуациях.
4. Профилактика, урегулирование и разрешение конфликтов. Роль посредничества в урегулировании конфликтов.
5. Социально-психологические аспекты социализации личности.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Психологические проблемы создания семьи.
2. Психологическое содержание семейных конфликтов.
3. Статусное и ролевое поведение членов семьи как источник семейных конфликтов.
4. Слухи как социально-психологическое явление.

Тема 6. Психология больших социальных групп и массовых социальных движений

Вопросы для подготовки к опросу по теме:

1. Понятие больших социальных групп и массовых социальных движений. Стихийные большие социальные группы: толпа, публика, аудитория. Устойчивые большие социальные группы: социальные классы, этнические группы, нации, профессиональные группы, половозрастные группы. 2. Структура психологии больших устойчивых групп, ее психический склад и эмоциональная сфера.Проблема соотношения психологических характеристик большой группы и сознания отдельной личности. Психологические особенности социальных классов. Классовые потребности и интересы,

социальные чувства, социальный характер. Психологические особенности этнических групп.

2. Понятия: психологический склад личности, национальный характер, национальный менталитет. Этноцентризм как склонность воспринимать социальные явления с позиции «своей» этнической группы. Понятие этнического стереотипа. Этнопсихология и ее задачи.

3. Психология массовых социальных процессов и движений. Общественное мнение и умонастроение, социальные стереотипы и установки как характеристики общественной психологии.

4. Основные проблемы массовых социальных движений: проблема механизмов присоединения к движению, соотношения мнений большинства и меньшинства, проблема лидера и др.

Темы рефератов

1. Основные методы социально-психологического обучения и развития: общая характеристика.
2. Дискуссия как необходимый элемент всех форм активного социально-психологического обучения.
3. Игровые методов активного социально-психологического обучения и развития.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Социально-психологические феномены в группе.
2. Межличностные конфликты, их профилактика и возможности управления ими.
3. Межгрупповые конфликты: виды, причины, возможности профилактики и управления.

Тема 7. Социальная психология малых групп

Вопросы для подготовки к опросу по теме:

1. Понятие малой группы. Границы малой группы. Классификация малых групп. Динамические процессы в малой группе. Феномен группового давления. Явление конформизма в группе.

2. Групповая сплоченность. Ценностно-ориентационное единство как показатель групповой сплоченности в условиях совместной деятельности. Уровни групповой сплоченности.

3. Лидерство и руководство в малых группах. Лидер и руководитель. Типы лидерства. Принятие лидера группой. Стиль лидерства и его влияние на сплоченность группы, организованность и эффективность групповой деятельности. Методики выявления лидеров в малой группе.

4. Принятие группового решения. Специфика группового решения. Роль дискуссий в принятии группового решения. Формы групповых дискуссий: «брейнсторминг», «синектика» и др.

5. Эффективность деятельности малой группы. Продуктивность групповой деятельности и удовлетворенность членством в ней - две стороны эффективности групповой деятельности. Значение психологической совместимости членов группы, каналов коммуникаций и стиля лидерства для эффективности деятельности группы. Понятие социально-психологического климата группы и пути его оптимизации.

6. Развитие малой группы. Стадии и периоды развития группы, критерии их выделения. Изменение связей и отношений в группе как критерий ее развития. Совместная деятельность как основание развития социальной группы.

Темы рефератов

1. Сенситивный тренинг как средство развития современного управленца.
2. Социально-психологический тренинг как средство развития современного управленца.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Теории конфликта в зарубежной и отечественной социальной психологии.
2. Основные модели поведения в конфликте и соответствующие им типы личности участников.

Тема 8. Психология межгрупповых отношений

Вопросы для подготовки к опросу по теме:

1. Межгрупповые отношения как объект исследования в социальнойпсихологии.
2. Деятельностный подход к исследованию межгрупповых отношений.
3. Межгрупповое восприятие как социально-психологический предмет исследования межгрупповых отношений.
4. Зависимость межгруппового восприятия от характера совместной деятельности.
5. Значение параметров успеха и неуспеха в совместной деятельности для межгруппового восприятия.
6. Роль стереотипов в процессе межгруппового восприятия.

Темы рефератов

1. Понятие организационной культуры. Характеристики, определяющие организационную культуру.
3. Основные компоненты организационной культуры. Типология культур, характеристика основных типов.
4. Значение восприятия организационной культуры персоналом организации.
5. Взаимосвязь культуры и стратегии организации.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Влияние характера межгруппового взаимодействия на внутригрупповые процессы.
2. Возрастные аспекты межгрупповых отношений.

Примерный вариант итогового теста по дисциплине:

1. На стыке каких наук возникла социальная психология?

1) **психологии и социологии**
2) социологии и философии
3) философии и психологии

2. Когда начался этап оживления социально-психологических исследований в нашей стране?

1) в конце 40-х – начале 50-х годов
2) в конце 50-х – начале 60-х годов
3) **в конце 60-х – начале 70-х годов**

3. К какому времени принято относить рождение социальной психологии?

1) к 1990 г.
2) к 1905 г.
3) **к 1908 г.**

4. Что характерно для психоаналитического течения?

1) **оно объясняет социально-психологические явления глубинными бессознательными побуждениями, формирующимися в детстве**
2) оно объясняет все по схеме «стимул – реакция»
3) оно объясняет социальное поведение свойствами, присущими социальным явлениям как целостностям

5. Что характерно для бихевиористского течения?

1) оно объясняет социально-психологические явления глубинными бессознательными побуждениями, формирующимися в детстве
2) **оно объясняет все по схеме «стимул – реакция»**
3) оно объясняет социальное поведение свойствами, присущими социальным явлениям как целостностям

6. Какие методы можно отнести к «психологии воздействия»?

1) методы исследования
2) **методы воздействия**
3) все перечисленное

7. Какой метод является «старым» методом социальной психологии?

1) **наблюдение**
2) опросы
3) тесты

8. Какой вид опросов наиболее распространен в социальной психологии?

1) **интервью**
2) анкеты
3) все перечисленное

9. **Какая из перечисленных моделей предполагает, что организации, развиваются по собственным законам, обладают способностью самонастраиваться, реагируя на внешние и внутренние изменения?** (выберите один вариант)

1) институциональная модель
2) интеракционистская модель
3) конфликтная модель
4) **модель «естественной» организации**
5) организация-община
6) социотехническая модель

10. Напишите, что понимается под методом «ценного понятия» в консультировании?

11. **Какой метод групповой работы предполагает, что группы участников пытаются определить варианты поведения друг друга и собственного поведения в воображаемом будущем?** (выберите один вариант)

1) направленная саморефлексия
2) метод социодраммы
3) исследование действием
4) трансакционный анализ
5) **фокус-группы**
6) метод психодрамы

12. Какое понятие обозначает место индивида в системе групповой жизни?
1) «статус»
2) «позиция»
3) **все перечисленное**

13. Как в социальной психологии делят группы?
1) на условные
2) на реальные
3) **все перечисленное**

14. В каких условиях проявляется лидерство?
1) **в условиях микросреды**
2) в условиях макросреды
3) все перечисленное

15. Что составляет основу конфликтных ситуаций в группе?
1) столкновение между интересами
2) столкновение между мнениями
3) **все перечисленное**

16. Какая форма конфликта наиболее распространена в организациях?
1) **межличностная**
2) межгрупповая
3) все перечисленное

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-3	Способен вести себя в соответствии с требованиями ролевой позиции в командной работе	УК ОС - 3.2.	- владение навыками взаимодействия индивида и социума
ОПК-3	Способен разрабатывать и осуществлять мероприятия, направленные на реализацию стратегии управления персоналом, обеспечивать их документационное сопровождение и оценивать организационные и социальные последствия		

Компонент компетенции	Индикатор оценивания	Критерий оценивания
УК ОС - 3.2. владение навыками взаимодействия индивида и социума;	- способен выстраивать взаимодействие с социумом	- описывает предмет и проблематику социальной психологии; - раскрывает содержание основных этапов ее развития; - описывает отечественные и зарубежные социально-психологические концепции; - объясняет этикет, его виды, формы и принципы; - формулирует правила и принципы современного делового этикета; - умеет применять теоретические знания для анализа содержания основных социально-психологических явлений в различных жизненных ситуациях взаимодействия социума и индивида; - умеет разрабатывать предложения по повышению эффективности взаимодействия социума и индивида; - умеет использовать понятийный аппарат для описания социально-психологических проблем личности, групп, общения, межличностных и межгрупповых отношений; - умеет придерживаться делового этикета в ходе делового общения, при знакомстве и приветствиях, проведении деловых бесед, переговоров, презентаций, деловых мероприятий, во взаимодействии с коллегами, руководством и деловыми партнерами; - владеет навыками использования социально-психологических знаний для решения практических задач в различных жизненных ситуациях взаимодействия социума и индивида, различных ситуациях делового общения; - владеет навыками руководства основными правилами и нормами этикета во всех формах делового общения.

4.3.2 Типовые оценочные средства

Вопросы к экзамену:

1. Предмет социальной психологии как науки, её взаимосвязь с другими отраслями гуманитарного и социального знания.
2. Методы познания в социальной психологии.
3. Этапы развития социальной психологии как науки.
4. Понятие и структура личности в социальной психологии.
5. Специфика социально-психологического подхода к пониманию личности.
6. Социально-психологические качества личности.
7. Способы развития социально-психологических качеств личности.
8. Общая характеристика социально-психологических теорий личности
9. Теория личности З. Фрейда.

10. Механизмы психологической защиты в теории личности З. Фрейда.
11. Бихевиоризм как социально-психологическая теория личности.
12. Общая характеристика гуманистического направления в теории личности.
13. Я-концепция как социально-психологический феномен.
14. Деятельностный подход в теории личности.
15. Понятие о социальных группах.
16. Социально-психологическая характеристика малой группы.
17. Общая характеристика социально-психологических феноменов.
18. Конформизм как социально-психологическое явление.
19. Общая характеристика массовидных явлений.
20. Общая характеристика больших социальных групп.
21. Сущность и психологическая структура общения.
22. Особенности перцептивной стороны общения.
23. Особенности коммуникативной стороны общения.
24. Особенности интерактивной стороны общения.
25. Специфика вербальных средств общения.
26. Невербальные средства общения, их учет в деловом общении.
27. Коммуникативная компетентность профессионала.
28. Психология воздействия в общении.
29. Теории социализации и развития личности.
30. Социально-психологические механизмы социализации.
31. Семья как малая группа.
32. Статусно-ролевые и позиционные отношения в семье.
33. Социально-психологические закономерности и этапы развития семьи.
34. Факторы детерминации поведения личности.
35. Влияние личности на группу.
36. Сущность, типы, виды отклоняющегося поведения.
37. Социально-психологические условия профилактики и коррекции девиантного поведения.
38. Социально-психологические условия профилактики и коррекции делинквентного поведения.
39. Руководство и лидерство. Содержание, соотношение и взаимодействие феноменов.
40. Конфликт как феномен социальной и духовной жизни.
41. Типология конфликтов. Социально-психологическая характеристика основных видов конфликта.
42. Тактики поведения личности и группы в конфликтных ситуациях.
43. Стратегии поведения в конфликтных ситуациях.
44. Профилактика, урегулирование и разрешение конфликтов. Роль посредничества в урегулировании конфликтов.
45. Социально-психологические аспекты социализации личности.
46. Основные методы социально-психологического обучения и развития: общая характеристика.
47. Дискуссия как необходимый элемент всех форм активного социально-психологического обучения.
48. Игровые методов активного социально-психологического обучения и развития.
49. Сенситивный тренинг как средство развития современного управленца.
50. Социально-психологический тренинг как средство развития современного управленца.

Примеры заданий на экзамен:

Задание 1

Переформулируйте приводимые ниже «ты-высказывания» в «я-послания».

Образец:

Ты-высказывание: «Как ты мог такое сказать!».

Я-послание: «Мне неприятно то, о чем ты только что сказал».

А) Ты абсолютно не прав.

Б) Какой ты бестолковый.

В) Только невежа мог поверить в это.

Г) Вечно ты лезешь не в свое дело.

Задание 2

Приведенные ниже вопросы дают возможность подумать о себе в ситуации общения с другими людьми. Если Вы ответите хотя бы на несколько вопросов в каждом из трех разделов, Ваше представление о себе как о коммуникаторе станет более ясным и конкретным.

1. **Какое место в моей жизни занимает общение с другими людьми?**

– Сколько времени в течение дня я провожу в общении с людьми?

– Хотелось бы мне проводить с людьми больше времени или я предпочитаю одиночество?

– У меня много друзей или очень мало?

– Много ли времени провожу я с моими друзьями?

– Можно ли сказать, что моя жизнь переполнена людьми?

– Можно ли сказать, что в моей жизни слишком мало людей и я очень часто испытываю чувство одиночества?

– Что для меня предпочтительнее небольшие компании, большие группы или я предпочел бы большую часть времени проводить лишь с одним человеком?

– Планирую ли я встречи с другими или это происходит случайно?

2. **Что является для меня важным, когда я общаюсь с людьми?**

– Что мне нравится в других: ум; физическая привлекательность; то, что они ценят то же, что и я; их происхождение? Может быть, я выбираю общество этих людей потому, что они обладают влиянием и властью?

– Выбираю ли я среди людей тех, кто будет делать то, что я хочу?

– Выбираю ли я среди людей тех, кто будет принимать решения за нас двоих?

– Те люди, с которыми я общаюсь, скорее похожи на меня, отличаются от меня или в чем-то они подобны мне, а в чем -то отличны? В чем?

– Чувствую ли я, что нуждаюсь в друзьях больше, чем они во мне или наоборот?

– Даю ли я другим знать, что хочу от них? Даю ли я им знать прямо, или они выясняют, что я хочу, косвенным путем?

3. **Как я строю свои отношения с коллегами и друзьями?**

– Нравится ли мне управлять людьми? Позволяю ли я другим управлять мной? Часто ли я уступаю другим?

– Ожидаю ли я, что со мной будут обращаться как с равным? Хочу ли я обращаться с другими, особенно с друзьями, как с равными?

– О чем я прошу моих друзей? О чем мои друзья просят меня?

– Манипулирую ли я людьми? Легко ли мной манипулировать?

– Ощущаю ли я ответственность за то, что происходит в моих отношениях с другими людьми или предоставляю, чтобы все шло свои ходом?

– Каковы мои отношения с начальством?

– Не мешают ли мои личные отношения с коллегами выполнять работу?

Задание 3

«Разработка способов воздействия на сотрудника»

На основании анализа ситуации проанализировать причины изменения поведения Ю. Малевина. Разработать способы воздействия на Малевина для изменения его поведения. Заполните таблицу «Оценка причин поведения»

Описание ситуации:

Ю. Малевин работает в ООО «Три кита» с 2009 г. в должности техника-технолога холодильного оборудования. За время работы его три раза отмечали за высокое качество работы и регулярно выплачивали премии по итогам года. Однако за последний год отношения Ю. Малевина с коллегами стали натянутыми. Он вообще никогда не был особенно разговорчивым, но сейчас потребовал от коллег держаться подальше от его рабочего места. Ю. Малевин дал понять, что у него пропадают инструменты, и он хочет обезопасить свое рабочее место. Ухудшилось и качество его работы. Примерно год назад производимые им аппараты оценивались как полностью бездефектная продукция. В настоящее время при выборочном контроле оказалось, что его изделия требуют переделки в трех случаях из ста. Таким образом, уровень брака в его работе вырос с нулевого до 3 %. У его коллег брак не превышает 1,5 %.

Поведение Ю. Малевина вызвало беспокойство у руководителей подразделения. Хороший работник превратился в середняка. Что могло стать причиной изменения поведения Ю. Малевина?

Используя табл. 1. выберите из списка возможные причины изменения поведения, оцените их по 7-балльной шкале и прокомментируйте свои оценки.

Таблица 1

Оценка причин поведения

Причины поведения	1	2	3	4	5	6	7
	маловероятно						очень вероятно
1. Низкая мотивация	1	2	3	4	5	6	7
2. Недостаточная самостоятельность	1	2	3	4	5	6	7
3. Проблемы со здоровьем	1	2	3	4	5	6	7
4. Семейные проблемы	1	2	3	4	5	6	7
5. Плохое руководство	1	2	3	4	5	6	7
6. Отсутствие перспектив роста	1	2	3	4	5	6	7
7. Другие причины	1	2	3	4	5	6	7

Что можно предпринять менеджеру? Заполните табл. 2

Таблица 2

Способы воздействия для изменения поведения

Варианты действий	Да	Нет	Почему?
1. Перевести Малевина на другую работу			
2. Уволить Малевина			
3. Поговорить с Малевиным			
4. Отстранить Малевина от работы, сообщив ему о своей озабоченности			
5. Спросить коллег Малевина, как они объясняют причины ухудшения его работы			
6. Оставить все как есть еще на 6 месяцев			
7. Проанализировать свое поведение как менеджера			
8. Повысить Малевина, т. к. он работает в нынешней должности уже 6 лет			
9. Другие варианты			

Источник: «Организационное поведение» Г.Р. Латифуллина

Задание 4

«Аптека»

Описание ситуации: Провизор Васильева Н.Н. работает в аптеке давно. Прекрасно разбирается в ассортименте, активна в общении с покупателями. Наиболее часто занимает позицию «советчика». Имеет свое представление о том, какие препараты предпочтительны для детей, настаивает на своем мнении, оценивает выбор покупателя.

Задание: продумайте и составьте мотивационную беседу с сотрудником Васильевой Н.Н. на реализацию основной своей функции – продавать товар исходя из запросов покупателя.

Задание 5

Мария – сотрудница медицинского центра. Она оканчивает аспирантуру, ее профессионализм высоко ценят в коллективе. Медицинский центр расширяется, и Мария предлагает главврачу центра взять на работу свою подругу Людмилу. Собеседование главврача с Людмилой, начавшись с сугубо профессиональных вопросов, очень быстро перешло в задушевный разговор о «жизни» (воспоминание о годах учебы, поиск возможных общих знакомых в медицинских кругах, проблемы «отцов и детей» и т.п.). В итоге главврач принял решение о приеме Людмилы на работу.

Какие из механизмов и эффектов социальной перцепции повлияли на решение главврача?

Задание 6

Составьте план решения проблемы и обоснуйте его.

Предложите решение проблемы Заказчика в каждой из ситуаций. Для решения ситуаций, необходимо рассмотреть ограничения, которые могут помешать успеху консалтингового проекта, затем проанализировать ситуации и разработать подробные рекомендации по решению проблем, возникающих во время консалтингового процесса, руководству предприятия, желающего сделать заказ на консалтинговую услугу.

Ситуация для анализа 1. Заказчик и консультант расходятся во взглядах:

– на бизнес, движущие силы и ключевые факторы его успеха;

– на стратегию развития бизнеса, масштабы необходимых изменений и инноваций, темпы реструктуризации, ее результаты и временные перспективы их получения;

– на консультирование, роль консультанта, задачи, которые он призван решить, результаты его труда и т.д.

Ситуация для анализа 2. Глубина копания. Если руководство предприятия нацелено на «косметический ремонт», то любые разговоры о серьезных изменениях и инновациях будут восприниматься как угроза. Повод для того, чтобы оставить все как есть, найдется, например, нехватка ресурсов.

С другой стороны, консультанты, предпринимая те или иные шаги, должны помнить о необходимости и достаточности «глубины копания», не забывая об анализе рисков, учете настоящих интересов «носителей проблем», без которых рекомендации окажутся несостоятельными.

Ситуация для анализа 3. Высший руководитель дистанцируется от участия в разрешении проблемы. На первый взгляд, кажется очевидным, что в интересах руководства организации всячески способствовать успешному решению стоящей перед консультантами задачи. Однако активное сотрудничество и непосредственное заинтересованное участие в консультационном проекте не всегда воспринимается руководителями как необходимое условие получения ожидаемых результатов.

Определите, что именно необходимо изменить в организации.

Вы должны выступить в качестве консультанта. Вам следует определить, какие распространенные в организации клиента процессы и итоги работы воспринимаются сотрудниками более позитивно, а какие менее, в каких сферах необходимы кардинальные изменения, где нужно правильно расставить акценты, как нужно сформулировать основные цели проведения реформ, с чего начинать организации при реализации необходимых перемен.

Задание 7

В деловом общении важно уметь распознать психологическую позицию партнера и занять такую, которая обеспечит конструктивное решение вопроса.

Манипуляции – скрытое управление поведением человека, совершаемое ради какой-либо выгоды того, кто управляет. Человека, который в своих интересах управляет поведением другого помимо его воли, называют манипулятором.

Попробуйте предложить свой способ защиты от манипуляции, заполнив 2-й столбец:

Способы манипуляции	Способы защиты
1. Навязывание роли. Угадав желания человека, манипулятор начинает навязывать роль Незаменимого Работника, Бескорыстной Сотрудницы, Всеми Обожаемого, Неотразимой и т.п. Например, «Верочка, мы все прекрасно знаем, что если вы этого не сделаете, это никто не сделает…»	*Сослаться на сильную загруженность другими, не менее важными делами.*
2. Доброжелатель. Чрезвычайно любезно и доброжелательно расспрашивает о личных делах, трудностях, затем обращается с просьбой, в которой после такого разговора трудно отказать	*Не считать себя обязанным к чему-либо.*
3. «Дружим против общего врага». Манипулятор доверительно сообщает о том, как плохо высказался о вас руководитель или коллега. Он возбуждает неприязнь к «недоброжелателю», подталкивая к определенным действиям	*Объективно и трезво оценить ситуацию не поддаваясь на уловки собеседника.*
4. Берет измором. Манипулятор с обворожительной улыбкой снова и снова повторяет одну и ту же просьбу, выполнить которую вы не можете или не	*Согласиться не оговаривая сроки выполнения просьбы.*

хотите	

Шкала оценивания.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы: 30% из 100% (или 30 баллов из 100) - вклад в итоговую оценку по результатам промежуточной аттестации.

При оценивании ответа обучающегося в ходе промежуточной аттестации можно опираться на следующие критерии:

Баллы	Критерий оценки
26-30	Обучающийся показывает высокий уровень компетентности, знания программного материала, учебной, периодической и монографической литературы, законодательства и практики его применения, раскрывает не только основные понятия, но и анализирует их с точки зрения различных авторов. Обучающийся показывает не только высокий уровень теоретических знаний, но и видит междисциплинарные связи. Профессионально, грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает материал, аргументированно формулирует выводы. Знает в рамках требований к направлению и профилю подготовки законодательно-нормативную и практическую базу. На вопросы отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу.
16-25	Обучающийся показывает достаточный уровень компетентности, знания материалов занятий, учебной и методической литературы, законодательства и практики его применения. Уверенно и профессионально, грамотным языком, ясно, четко и понятно излагает состояние и суть вопроса. Знает нормативно-законодательную и практическую базу, но при ответе допускает несущественные погрешности. Обучающийся показывает достаточный уровень профессиональных знаний, свободно оперирует понятиями, методами оценки принятия решений, имеет представление: о междисциплинарных связях, увязывает знания, полученные при изучении различных дисциплин, умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности. Ответ построен логично, материал излагается хорошим языком, привлекается информативный и иллюстрированный материал, но при ответе допускает некоторые погрешности. Вопросы не вызывают существенных затруднений.
6-15	Обучающийся показывает достаточные знания материалов занятий, но при ответе отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. На поставленные членами комиссии вопросы отвечает неуверенно, допускает погрешности. Обучающийся владеет практическими навыками, привлекает иллюстративный материал, но чувствует себя неуверенно при анализе междисциплинарных связей. В ответе не всегда присутствует логика, аргументы привлекаются недостаточно веские. На поставленные вопросы затрудняется с ответами, показывает недостаточно глубокие знания.
0-5	Обучающийся показывает слабые знания материалов занятий, учебной литературы, законодательства и практики его применения, низкий уровень компетентности, неуверенное изложение вопроса. Обучающийся показывает слабый уровень профессиональных знаний, затрудняется при анализе практических ситуаций. Не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на вопросы или затрудняется с ответом.

Шкала перевода из многобалльной системы в традиционную:

– обучающемуся выставляется оценка «неудовлетворительно» если обучающийся набрал менее 50 баллов,

– оценка «удовлетворительно» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 50 до 65 баллов;

– оценка «хорошо» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 66 до 75 баллов;

– оценка «отлично» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 76 до 100 баллов.

100 баллов выставляется при условии выполнения всех требований, а также при обязательном проявлении творческого отношения к предмету, умении находить оригинальные, не содержащиеся в учебниках ответы, умении работать с источниками, которые содержатся дополнительной литературе к курсу, умении соединять знания, полученные в данном курсе со знаниями других дисциплин.

4.4. Методические материалы

Устный опрос является одним из основных способов проверки усвоения знаний обучающимися. Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на определенную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях. Основные критерии оценки устного ответа: правильность ответа по содержанию; полнота и глубина ответа; логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией); использование дополнительного материала.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания по самостоятельной подготовки к занятиям лекционного, практического (семинарского) типа:

Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Обучающимся рекомендуется изучать как основную, так и дополнительную литературу, а также знакомиться с Интернет-источниками (список приведен в рабочей программе по дисциплине).

Список вопросов для самостоятельной подготовки (самопроверки) находится в разделе 4.2.

Методические указания по подготовке к опросу

Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Обучающимся рекомендуется изучать как основную, так и дополнительную литературу, а также знакомиться с Интернет-источниками (список приведен в рабочей программе по дисциплине).

Подготовка обучающихся к опросу предполагает изучение в соответствии тематикой дисциплины основной/ дополнительной литературы, нормативных документов, интернет-ресурсов.

Методические указания по подготовке к тестированию

При подготовке к тестированию следует учитывать, что тест проверяет не только знание понятий, категорий, событий, явлений, умения выделять, анализировать и обобщать наиболее существенные связи, признаки и принципы разных явлений и процессов. Поэтому при подготовке к тесту не следует просто заучивать материал, необходимо понять его логику. Подготовке способствует составление развернутого плана, таблиц, схем. Большую помощь оказывают интернет-тренажеры, позволяющие, во-первых, закрепить знания, во-вторых, приобрести соответствующие психологические

навыки саморегуляции и самоконтроля.

Тестирование имеет ряд особенностей, знание которых помогает успешно выполнить тест. Можно дать следующие методические рекомендации: следует внимательно изучить структуру теста, оценить объем времени, выделяемого на данный тест, увидеть, какого типа задания в нем содержатся; отвечать на те вопросы, в правильности решения которых нет сомнений; очень важно всегда внимательно читать задания до конца, не пытаясь понять условия «по первым словам,».

Краткие методические указания по написанию реферата

Реферат является самостоятельной практической работой студента. Он призван определить степень освоения студентом знаний и навыков, полученных им в процессе изучения дисциплины. Данный вид работы индивидуален и самостоятелен. Не допускается прямое заимствование материалов из каких-либо источников без ссылок на них.

Текст работы должен быть написан литературным языком в научном стиле. Оформление текста также должно быть выполнено грамотно. Следует избегать пустых пространств и, тем более, страниц. На все таблицы, рисунки и диаграммы делаются ссылки в тексте.

Работа объемом от 10 до 15 стр. выполняется в формате А4. Шрифт – Times New Roman, для заголовков допускается использование шрифта Arial. Основной текст работы набирается 14-м шрифтом через 1,5 интервала, выравнивание по ширине, межбуквенный интервал «Обычный», красная строка 1,25 см. Автоматически расставляются переносы. Поля: верхнее 2,0 см, нижнее 2,0 см, левое 3 см, правое 1 см. Промежутки между абзацами отсутствуют. Введение, главы, заключение, список литературы и приложения форматируются как заголовки первого уровня и начинаются каждый с новой страницы.

Сноски делаются внизу страницы. Таблицы и рисунки нумеруются отдельно. Номер включает номер главы и номер рисунка/таблицы в данной главе.

Страницы работы должны быть пронумерованы. Нумерация начинается со страницы с оглавлением, на которой ставится цифра «2» и далее – по порядку. Окончание нумерации приходится на последний лист списка литературы. Номер ставится внизу страницы справа. На страницах с приложениями номера не ставятся, и в оглавление они не выносятся. В оглавлении указывается только номер первого листа первого приложения.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Лебедева, Л. В. Социальная психология : учебное пособие / Л. В. Лебедева. — 3-е изд. — Москва : ФЛИНТА, 2025. — 230 с. — ISBN 978-5-9765-1643-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/480782
2. Сикевич, З. В. Социология и психология этнических отношений / З. В. Сикевич. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 280 с. — ISBN 978-5-507-46672-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/333269

6.2. Дополнительная литература

Алтунина, И. Р. Социальная психология : учебник для академического бакалавриата / И. Р. Алтунина, Р. С. Немов. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 409 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08736-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/431919

Корягина, Н. А. Социальная психология : учебник для бакалавров / Н. А. Корягина, Е. В. Михайлова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 492 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3024-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/444265
Майерс Д. Социальная психология / пер. с англ. – 7-е изд. – СПб.: Питер, 2013. – 800 с.
Свенцицкий, А. Л. Социальная психология : учебник для бакалавров / А. Л. Свенцицкий. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 408 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3211-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/425870
Социальная психология: учебник и практикум для академического бакалавриата / О.А. Гулевич, И.Р. Сариева. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 452 с. – Серия: Бакалавр. Академический курс. – ISBN 978-5-9916-6136-2. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].
Афанасьева Е.А. Социальная психология. – Саратов: Вузовское образование, 2014. – 129 с. – Электронный ресурс: http://www.iprbookshop.ru/19279
Дикая Л.Г.Социальная психология труда на новом этапе развития: методолого-теоретические основания и эмпирические исследования // Психологический журнал. – 2012. – № 2. – С. 5–22.
Семенова Л.Э. Социальная психология: учебно-методическое пособие. – Саратов: Вузовское образование, 2015. – 123 с. – Электронный ресурс: http://www.iprbookshop.ru/40187
John R. Dobson The theory and practice of people management: acritical review of the british experience. – Riga International School of Economics and Business Administration. Collegehttp://www.EBSCO.com

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Афанасьева Е.А. Социальная психология. – Саратов: Вузовское образование, 2014. – 129 с. – Электронный ресурс: http://www.iprbookshop.ru/19279
2. Майерс Д.Социальная психология / пер. с англ. – 7-е изд. – СПб.: Питер, 2013. – 800 с.
3. Алтунина И.Р.Социальная психология: учебник для бакалавров: рекомендовано М-вом образования и науки РФ... / под ред. Р.С. Немова. – 2-е изд. – М.: Юрайт, 2011. – 427 с.
4. Абрахам Г. Маслоу. Мотивация и личность [Электронный ресурс] / пер. с англ. – СПб.: Евразия 2012. – 478 с. – Режим доступа: http://bookz.ru
5. Боковня А.Е. Мотивация – основа управления человеческими ресурсами (теория и практика формирования мотивирующей организационной среды и создания единой системы мотивации компаний) [Электронный ресурс]. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 144 с. – 10 экз. – Режим доступа: http://e-library.ranepa.ru/marcweb2/ShowMarc.asp?docid=203440
6. Дикая Л.Г.Социальная психология труда на новом этапе развития: методолого-теоретические основания и эмпирические исследования // Психологический журнал. – 2012. – № 2. – С. 5–22.
7. Семенова Л.Э. Социальная психология: учебно-методическое пособие. – Саратов: Вузовское образование, 2015. – 123 с. – Электронный ресурс: http://www.iprbookshop.ru/40187
8. John R. Dobson The theory and practice of people management: acritical review of the british experience. – Riga International School of Economics and Business Administration. Collegehttp://www.EBSCO.com

6.4. Нормативные правовые документы

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (действующая редакция).

6.5. Интернет-ресурсы

1. http://azps.ru – познавательный портал А.Я.Психология.
2. http://www.voppsy.ru/– сайт журнала «Вопросы психологии»
3. http://mirrossii.ru/ons/volumes.html?year=2003&j_num=2 – федеральный образовательный портал «Общественные науки и современность».
4. http://www.gumer.info/ – электронная библиотека Гумер: книги, учебники.
5. http://www.alleng.ru/edu/inform.htm – Справочники, энциклопедии, словари.
6. http://www.edulib.ru/ – центральная библиотека образовательных ресурсов.
7. http://www.lib.msu.ru/journal/Unilib/main.htm – сводный каталог электронных библиотек на сервере МГУ.
8. http://www.inion.ru/product/db.htm – базы данных научной информации по общественным наукам.
9. http://www.auditorium.ru/ – библиотека образовательного портала «AUDITORIUM»
10. http://www.edu.ru/ – библиотека федерального портала «РОССИЙСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ».
11. http://www.i-u.ru/biblio/default.aspx – библиотека учебной и научной литературы Русского гуманитарного интернет-университета.
12. http://elibrary.ru/defaultx.asp– научная электронная библиотека.
13. http://psy.hse.ru/66592/org_psychology/– сайт Научно-исследовательского семинара «Организационно-психологическое исследование».

6.6. Иные источники

1. Травин В.В. Мотивационный менеджмент: учебно-практическое пособие. – М., 2012. – 300 с.

2. Public Service Motivation & Prosocial Behavior: Do Public Sector Employees Practice What They Preach? // National Public Management Research Conference, Maxwell School of Syracuse University, Syracuse, NY, June 2-4, 2011. – http://www.maxwell.syr.edu/uploadedFiles/conferences/pmrc/Files/Schede_Public%20Service%20Motivation%20Prosocial%20Behavior-%20Do%20Public%20Sector%20Employees%20Pracitice%20What%20They%20Preach.pdf

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Программное обеспечение: Microsoft Windows 10 LTSB 1607, Microsoft Office Professional 2016.

Информационные справочные системы: Научная библиотека РАНХиГС. URL: http://lib.ranepa.ru/; Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp; Национальная электронная библиотека. URL: www.nns.ru; Российская государственная библиотека. URL: www.rsl.ru; Российская национальная библиотека. URL: www.nnir.ru; Электронная библиотека Grebennikon. URL: http://grebennikon.ru/; Электронно-библиотечная система Издательства «Лань». URL: http://e.lanbook.com; Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ. URL: http://www.biblio-online.ru/